

# 2011-2015年中国甲醇行业 分析调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国甲醇行业分析调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲醇生产过程比较简单,原料来源多样,煤、石脑油和天然气均可制甲醇。甲醇用途广泛,它的下游产品多达几百种。近年来由于世界各国环保意识的加强,特别是美国国会于1990年11月15日通过清洁空气法修正案以后,甲醇的身价备增,全球甲醇的需求增长加快。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国甲醇行业分析调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国甲醇行业市场发展环境、中国甲醇整体运行态势等,接着分析了中国甲醇行业市场运行的现状,然后介绍了中国甲醇市场竞争格局。随后,报告对中国甲醇做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国甲醇行业发展趋势与投资预测。您若想对甲醇产业有个系统的了解或者想投资甲醇行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国甲醇行业发展环境分析

#### 第一节 甲醇市场特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、甲醇行业相关政策分析

#### 第四节 甲醇行业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

## 五、替代威胁

## 第二章 中国甲醇行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

#### 一、煤炭

#### 二、天然气

#### 三、重油

#### 四、焦炉气

### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 一、甲醛

#### 二、甲基叔丁基醚（MTBE）

#### 三、醋酸

#### 四、甲醇燃料

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国甲醇市场规模分析

### 第一节 2006-2010年中国甲醇市场规模分析

### 第二节 2006-2010年我国甲醇区域结构分析

### 第三节 中国甲醇区域市场规模分析

#### 一、2006-2010年份东北地区市场规模分析

#### 二、2006-2010年份华北地区市场规模分析

#### 三、2006-2010年份华东地区市场规模分析

#### 四、2006-2010年份华中地区市场规模分析

#### 五、2006-2010年份华南地区市场规模分析

#### 六、2006-2010年份西部地区市场规模分析

## 第四章 中国甲醇国内市场综述

### 第一节 中国甲醇产品产量分析及预测

#### 一、甲醇产业总体产能规模

#### 二、甲醇生产区域分布

#### 三、2006-2010年产量

#### 四、2006-2010年消费情况

### 第二节 中国甲醇市场需求分析及预测

#### 一、中国甲醇需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2011-2015年中国甲醇供需平衡预测

### 第四节 中国甲醇价格趋势分析

#### 一、中国甲醇2006-2010年价格趋势

#### 二、中国甲醇当前市场价格及分析

#### 三、影响甲醇价格因素分析

#### 四、2011-2015年中国甲醇价格走势预测（回归预测模型）

### 第五章 中国甲醇行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2006-2010年中国甲醇行业进出口量分析

##### 一、2006-2010年中国甲醇行业进口分析

##### 二、2006-2010年中国甲醇行业出口分析

#### 第二节 2011-2015年中国甲醇行业进出口市场预测分析

##### 一、2011-2015年中国甲醇行业进口预测

##### 二、2011-2015年中国甲醇行业出口预测

#### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第六章 全国甲醇行业财务状况分析

#### 第一节 2010年甲醇行业规模分析

##### 一、2010年甲醇行业总资产对比分析

##### 二、2010年甲醇行业企业单位数对比分析

##### 三、2010年甲醇行业从业人员平均人数对比分析

#### 第二节 2010年甲醇行业经济效益分析

##### 一、2010年甲醇行业产值利税率对比分析

##### 二、2010年甲醇行业资金利润率对比分析

##### 三、2010年甲醇行业成本费用利润率对比分析

#### 第三节 2010年甲醇行业效率分析

##### 一、2010年甲醇行业资产负债率对比分析

##### 二、2010年甲醇行业流动资产周转次数对比分析

#### 第四节 2010年甲醇行业结构分析

##### 一、2010年甲醇行业地区结构分析

##### 二、2010年甲醇行业所有制结构分析

##### 三、2010年甲醇行业不同规模企业结构分析

#### 第五节 2010年甲醇行业不同规模企业财务状况分析

##### 一、2010年甲醇行业不同规模企业人均指标分析

二、2010年甲醇行业不同规模企业盈利能力分析

三、2010年甲醇行业不同规模企业营运能力分析

四、2010年甲醇行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 国内外甲醇重点企业分析

### 第一节 巨化集团公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

### 第二节 上海焦化有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

### 第三节 中国石化四川维尼纶厂

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

### 第四节 榆林天然气化工有限责任公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

### 第五节 大庆油田甲醇厂

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

### 第六节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

### 第七节 兖矿集团

### 第八节 中海石油建滔化工有限公司

### 第九节 陕西神木化学工业有限公司

### 第十节 上海焦化有限公司

## 第十一节 榆林天然气化工有限责任公司

## 第十二节 中国天然气股份公司青海分公司格尔木炼油厂

## 第八章 2011-2015年中国甲醇行业发展预测

### 第一节 2010年我国甲醇行业发展趋势展望

- 一、国际、国内宏观经济环境好转有利于甲醇行业发展
- 二、我国甲醇落后产能过剩、先进产能缺乏，有序有度发展尚有余地
- 三、甲醇逐步进入能源领域，长期看呈利好态势
- 四、甲醇行业在新兴领域里发展有巨大潜力

### 第二节 2011-2015年我国甲醇行业产量预测

### 第三节 2011-2015年我国甲醇行业消费量预测

### 第四节 2011-2015年我国甲醇行业产值预测

### 第五节 2011-2015年我国甲醇行业销售收入预测

## 第九章 2011-2015年甲醇行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 甲醇行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 甲醇行业投资价值分析

- 一、甲醇行业发展前景分析
- 二、甲醇行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第四节 甲醇行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

## 第五节 甲醇行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

## 第十章 业内专家对中国甲醇行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 甲醇行业企业问题总结

#### 一、我国甲醇行业存在的问题

#### 二、甲醇行业的发展建议

### 第二节 甲醇企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 甲醇市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79490.html>